

コロナも終息の兆しを見せ始めました。
いよいよニューノーマル時代が幕開けです。
コロナ禍で企業の事業構造が大きく変わろうとしています。
一つは、価値のある事業とそうでない事業にはっきりと切り分けられるという事です。
二つは、新しい価値の創出を成しえたものが生き残るという事です。
三つは、新規開拓が最大の防御であることです。
新しい時代の営業リーダーシップを感じるワークショップにぜひご参加ください。

ワークショップ・プログラム

- 1.国内市場は間違いなく縮小する
 - ・2050年には人口1億人割れの危機
 - ・消費が大きく減退する中でどうする？
 - ・顧客は「商品」を買わずに「価値」を買う
- 2.仮想の新規案件作成（グループワーク）
 - ・ターゲット市場での新規案件とは
 - ・新規案件は市場の問題解決から
 - ・市場に提供できる機能を整理する
- 3.アカウントベースドマーケティング（ABM）
 - ・縮小市場で注目されるABMとは
 - ・アカウントとは売上が最大化する顧客
 - ・アカウントをリストアップする

プログラムはすべてオンライン（Zoom）で進めます。
グループワークによるディスカッションを設けています。

新時代の営業リーダーシップ
営業はソフトな武器を取れ
「新規案件の先に新規開拓あり」

2021 **11/18** (木)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智

- 会場 オンライン開催
参加者の方にはZoomのアドレスをお送りします。
- 時間 17:00～18:30（オンライン開場 16:45）
- 定員 30名（先着順に受付します）
- 参加料 1名様2,200円（税込）



教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる人材育成プログラムを提供いたします。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

オンラインワークショップとは

もう講師の話聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



オンラインセミナーはグループワークに適しています。ブレイクアウトセッション機能を使って、オンラインのホワイトボードに書き込んでいきます。初めての人とでもすぐに打ち解けて意見交換ができ、新しい気付きを得ることが出来ます。



参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名	TEL		
住所	FAX		
参加者氏名	E-mail		参加・不参加
参加者氏名	E-mail		参加・不参加
参加者氏名	E-mail		参加・不参加