

新型コロナウイルスはますます猛威を振っています。

1月8日に1都3県、1月14日に2府5県に

緊急事態宣言が発出されました。

コロナ禍で私たち食品業界のお客様である

飲食店様は甚大な損害を受けています。

まさコロナという怪物に喘いでいます。

そこでABAセミナーでは飲食店様のTO&Dに続く

新規ビジネスを考えたいと思います。

飲食店の持てる人材・ノウハウ・情報などの

経営資源を活かしたビジネスを考えましょう。

ワークショップ・プログラム

1. コロナ禍の飲食店の実態報告

新しい試みとして、参加いただいている食品関係者の皆様より、取引先や関係先の飲食店様のコロナ禍における現状をご報告いただき共有いたします。

2. 新規ビジネスのアイデア（グループワーク）

- ① TO&Dの新しいスタイル
- ② シェフの派遣ビジネス
- ③ 低コスト小麦粉による新業態開発

3. まとめ

・伝説の営業アドバイザー：ホイラーの法則
「ステーキを売るな、シズルを売れ！」

プログラムはすべてオンライン（Zoom）で進めます。
グループワークによるディスカッションを設けています。

コロナに喘ぐ飲食店を助けよう！
飲食店の
新規ビジネス創出

2021 **2/18** (木)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智

■会場 オンライン開催

参加者の方にはZoomのアドレスをお送りします。

■時間 17:00～18:30（オンライン開場 16:45）

■定員 50名（先着順に受付します）

■参加料 1名様2,200円（税込）



教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる人材育成プログラムを提供いたします。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

オンラインワークショップとは

もう講師の話を聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



オンラインセミナーはグループワークに適しています。ブレイクアウトセッション機能を使って、オンラインのホワイトボードに書き込んでいきます。初めての人とでもすぐに打ち解けて意見交換ができ、新しい気付きを得ることが出来ます。



参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名		TEL	
住所		FAX	
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加