

# 各イノベーションの機能について



ブレンド・プロセス・アウトソーシング  
計量混合の工程を、アウトソーシングするサービス 人手不足や作業の平準化といったソリューションに貢献



ユニーク・パック  
25Kgの小麦粉は重量物であり、配送や現場作業に大きな問題を抱えている。軽量化を図ることでこうした問題を解決。顧客別のジャストサイズ化で作業の計量ミスの軽減や効率のアップに寄与する。



アンプロ（アンダープロダクト）  
小麦粉・ミックス粉にとどまらず、半製品加工をして顧客の作業効率アップを図るビジネス。協力工場と連携をとる。



ディスコン（廃盤品対応）  
同業他社の廃盤商品が多発している。その代替のミックス粉の開発・製造・販売をする。顧客に対して安定供給の問題を解決する。



サブステ（サブスティテュート）  
農産物の不作や大災害や海外からの調達困難等、必要資材の供給に支障をきたしそうな場面で、代替品をミックス粉で対応。



G-Crush  
小麦・穀物・野菜等の農産物を粉碎又は粉体化する事業。農産物から加工品までのブランド化のお手伝い。特に小ロット農産物粉碎の受け皿となる。



呉越同舟（配送の共同化）  
複数のメーカーや問屋の配送網を共同化し、効率の良い配送システムを組む。特に小麦粉のような特殊重量物は大きな問題。



食品表示コンサル  
飲食店がコロナの影響で売上を落とす中、テイクアウト、デリバリー商品の食品表示のアウトソーシング業務。多角化をめざす顧客にとって強い味方になる。



衛生名人（HACCPコンサル）  
令和3年6月から法令義務化になるHACCP運用のお手伝い。中小零細の飲食店を含め、食品を扱う全事業所が対象となる。衛生管理システムや書類の作成などの業務をサポートする。



農産物バンク  
農産物の食品ロスを軽減する一環として、余剰農産物を保存または粉末化し、それを蓄えて端境期に有効利用や二次加工食品の開発やブランド化を目指す。