

製粉業界・食品業界は、未曾有の高コスト環境に置かれています。一方で国内市場は成熟化しており、商品も各社類似し、差別化が難しくなっています。営業マンは仮説を立て、お客様と価値を創造して、質の高い関係を構築する事が求められています。お客様との長期の関係を保つカスタマーサクセスの取り組み方として、「仮説で営業成果を上げる」ことを考えたいと思います。ワークショップで食品業界の方々とは意見交換をいたしましょう。

ワークショップ・プログラム

1. 仮説が立てられない営業マン
 - ・顧客も何が課題か分からない
 - ・顧客とゴール（目標）を合わせる
 - ・ビジネスモデルキャンバスを使う
2. よくあるお客様課題の仮説づくり
 - ・得意先が不況で見通し立たない
 - ・原料が不作などで入手困難
 - ・配送が人手不足でままならない
3. まとめ
 - ・仮説は間違えた方がいい
 - ・空⇒雨⇒傘
 - ・尋問せず、仮説質問する

プログラムはすべて参加型ワークショップで進めます。

2023 **10/26** (木)

■会場 木本屋 (TEL 050-5890-8775)
大阪市中央区淡路町2-4-3 ISOビル

■時間 16:45 受付開始
17:00～18:30 セミナー
18:30～ 懇親会

■定員 30名 (先着順に受付します)

■参加料 1名様5,500円 (税込、懇親会費込み)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智



カスタマーサクセスの取り組み方
仮説で営業成果を上げる

教育総研ABAセミナー



教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる
人材育成プログラムを提供いたします。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

参加型ワークショップとは

もう講師の話を聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



セミナーの全体テーマ

2023年度のABAセミナーの全体テーマは、「お客様の成功を支援する営業活動～カスタマーサクセス～」です。私たち営業は、商品を販売するのではなく、お客様の問題解決を手助けしています。その活動を通じて、お客様からの支持を得ることが出来ます。

今後のスケジュール予定 (リアル開催)
第2回 2023年10月26日 (木) 17時～
「カスタマーサクセスの取組み方」
第3回 2024年2月15日 (木) 17時～
「カスタマーサクセスでブランディング」

参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名		TEL	
住所		FAX	
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加

<お問合せ先> 旭製粉株式会社 担当:営業部 中川貴広 TEL0744-42-2971 Eメール:nakagawa2@konaya.biz