

新型コロナウイルスはなかなか終息する気配がありませんが、営業活動には大きな影響が出ているのではないのでしょうか。今後もオールドノーマルに戻る様子はなく、新しい営業スタイルの転換が予想されます。イノベーションはとてつもなく高いハードルに見えます。しかし、実際はすでに営業はその種を手にしてあります。発想の転換のヒントを見つけていただき、製販一体となった強靱な企業体質に脱皮していきましょう。

ワークショップ・プログラム

1.イノベーションとは（インプット）

- ・イノベーションは発明ではない
- ・自社の強みと他社の強みを結合する
- ・イノベーション＝新結合
- ・自社の課題は業界の課題
- ・過去に困ったことを洗い出す
- ・変な問い合せほどイノベーションになる

2.イノベーションの種探し（グループワーク）

- ①対応できなかった変な問い合せ
- ②問い合わせの中身を精査する
- ③解決できる方法を考えてみる

3.まとめ

- ・営業報告書に眠っているイノベーションの種！

**プログラムはすべてオンライン（Zoom）で進めます。
グループワークによるディスカッションを設けています。**

アフターコロナは発想の転換が必須
小さなイノベーションを
探せ！

2020 11/11 (水)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智

■会場 オンライン開催

参加者の方にはZoomのアドレスをお送りします。

■時間 17:00～18:30（オンライン開場 16:45）

■定員 50名（先着順に受付します）

■参加料 1名様2,200円（税込）



教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる人材育成プログラムを提供いたします。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

オンラインワークショップとは

もう講師の話聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



オンラインセミナーはグループワークに適しています。ブレイクアウトセッション機能を使って、オンラインのホワイトボードに書き込んでいきます。初めての人とでもすぐに打ち解けて意見交換ができ、新しい気付きを得ることが出来ます。



参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名		TEL	
住所		FAX	
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加
参加者氏名		E-mail	参加・不参加