

2022年、いよいよ世界はグレートリセット。
地政学の力学、地球温暖化、SDGsの本格化、
原材料価格の高騰、企業間格差の拡大、
新興国の台頭、デジタル化と2025年の崖、
食糧自給率の深刻化など、私たちの営業活動に
じわじわと影響を与えてきます。
企業もビジネスモデルの転換期に来ています。
「営業」とは事業を営むこと。営業こそが
新たな事業を開発する役割を担う時代です。
ぜひワークショップにご参加ください。

ワークショップ・プログラム

1. 営業に影響を与える2022年の変化
 - ・身の回りですでに起こっている未来
 - ・世界の動きは営業にも影響を与える
 - ・「それは私の担当ではありません」
2. 仮想の事業開発づくり(グループワーク)
 - ・事業開発は川上から川下へ
 - ・モノからコトへ、ハードからソフトへ
 - ・関係者を巻き込むエコシステムへ
3. 信頼関係を築く顧客カルテの作り方
 - ・顧客カルテの作り方と活用方法
 - ・営業活動は顧客の問題解決がすべて
 - ・顧客の問題パターンと提案の組合せ

プログラムはすべてオンライン (Zoom) で進めます。
グループワークによるディスカッションを設けています。

新時代の営業リーダーシップ
営業はソフトな武器を取れ
「営業が新たな事業を開発する」

2022 **2/24** (木)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智

- 会場 オンライン開催
参加者の方にはZoomのアドレスをお送りします。
- 時間 17:00～18:30 (オンライン開場 16:45)
- 定員 30名 (先着順に受付します)
- 参加料 1名様2,200円 (税込)



教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる人材育成プログラムを提供いたします。



オンラインワークショップとは

もう講師の話聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

オンラインセミナーはグループワークに適しています。ブレイクアウトセッション機能を使って、オンラインのホワイトボードに書き込んでいきます。初めての人とでもすぐに打ち解けて意見交換ができ、新しい気付きを得ることが出来ます。



参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名	TEL		
住所	FAX		
参加者氏名	E-mail		参加・不参加
参加者氏名	E-mail		参加・不参加
参加者氏名	E-mail		参加・不参加