

ここ数年の環境変化はすさまじいですね。特に、積年の少子高齢化により、わが国の生産年齢人口は、1990年代をピークに減少を続け、2020年で7,400万人まで減少しています。少子化が続く限り、生産年齢人口の減少＝人手不足はとどまることはありません。加えて、物流コストの高騰、原材料価格の高騰と人件費の上昇と、経営を圧迫していきます。だからこそ、イノベーションが必要です。DX変革も目的ではなく、手段として考えれば効果的です。今回はこの辺りを深掘りします。

## ワークショップ・プログラム

1. 営業環境の変化について（意見交換）
  - ・原材料などの物資に関する問題
  - ・物流や倉庫などのロジに関する問題
  - ・市場や顧客に関する問題
2. ニッチ市場×DX（グループワーク）
  - ・大谷翔平選手のマンダラチャート
  - ・商機を見つけるマンダラシート
  - ・DX変革とは何かを分かりやすく
3. まとめ
  - ・ニッチ市場は満たされない問題解決
  - ・マンダラチャートの使い方
  - ・デジタル技術で環境変化を乗り切る

プログラムはすべてオンライン（Zoom）で進めます。  
グループワークによるディスカッションを設けています。

DX変革で未来を創り出す！  
ニッチ市場で商機を発見  
イノベーションは難しくない！

2022 **8/25** (木)

■講師 株式会社教育総研  
代表取締役 岡本 充智

- 会場 オンライン開催  
参加者の方にはZoomのアドレスをお送りします。
- 時間 17:00～18:30（オンライン開場 16:45）
- 定員 30名（先着順に受付します）
- 参加料 1名様2,200円（税込）



# 教育総研ABAセミナー



## 教育総研ABAセミナーとは

人材育成イノベーションの豊富な教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。

食品業界にイノベーションを引き起こせる  
人材育成プログラムを提供いたします。



## 講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。ともに代表取締役役に就任。人生に学びの土壌を！が信条。

株式会社教育総研  
代表取締役 岡本充智

## オンラインワークショップとは

もう講師の話を聞く研修やセミナーの時代は終わりました。受講者が自ら参加して知恵を絞り、楽しくワイワイと学ぶスタイルです。



オンラインセミナーはグループワークに適しています。ブレイクアウトセッション機能を使って、オンラインのホワイトボードに書き込んでいきます。初めての人とでもすぐに打ち解けて意見交換ができ、新しい気づきを得ることが出来ます。



参加申込書 FAX 0744-45-4569

|       |  |        |        |
|-------|--|--------|--------|
| 会社名   |  | TEL    |        |
| 住所    |  | FAX    |        |
| 参加者氏名 |  | E-mail | 参加・不参加 |
| 参加者氏名 |  | E-mail | 参加・不参加 |
| 参加者氏名 |  | E-mail | 参加・不参加 |

<お問合せ先> 旭製粉株式会社 担当:営業部中川貴広 TEL0744-42-2971 Eメール:nakagawa2@konaya.biz