

ABAセミナー（リアル開催）

—食品業界営業マンのための実践型ワークショップ



教育総研

セミナーのねらい

本セミナーは、営業活動の成果を左右するコミュニケーション力を、自己理解を起点に再構築することをねらいとしています。自身の価値観や判断基準、無意識の思考パターンを理解することで、顧客との対話に一貫性と説得力を持たせます。単なる話術やクロージング技術ではなく、顧客の背景や本音をくみ取り、未来を見据えた提案につなげる対話力を養成します。信頼関係を基盤に、継続的な成果を生み出す営業コミュニケーション向上を目指します。

ワークショップ・プログラム

1.レクチャー

「成果につながるコミュニケーションの土台をつくる」

- ①営業成果とコミュニケーションの関係
- ②自己理解力が営業力を高める理由
- ③顧客理解につながる対話の視点

2.ワークショップ（自己理解）

「営業コミュニケーションの癖を自覚し、言語化する」

- ①個人ワーク：自分の営業スタイルを棚卸し
- ②ペア共有：他者視点での気づき
- ③全体整理：営業における自己理解のポイント

3.ワークショップ（顧客・未来へのコミュニケーション）

「顧客の未来を引き出す対話設計を体感する」

- ①ケースワーク：顧客の言葉の奥を読む
- ②グループワーク：未来を引き出す質問
- ③振り返りと行動宣言

プログラムはすべて参加型ワークショップで進めます。

2026
2/26 (木)

■講師 株式会社教育総研
代表取締役 岡本 充智

■会場 大阪産業創造館6F 会議室C (TEL 06-6264-9800)

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5

■時間 16:45 受付開始

17:00～18:20 セミナー

18:30～21:00 懇親会 (Kitcken 三日月) 06-7161-7901

大阪市中央区船場中央2-1-4 船場センタービル4号館B2

■定員 30名(先着順に受付します)

■参加料 1名様6,000円(税込、懇親会費込み)



ABAセミナー（リアル開催）

—食品業界営業マンのための実践型ワークショップ



教育総研

ABAセミナーとは

豊富な人材育成プログラムを持つ教育総研が食品業界の未来づくりをともに伴走し、新たな価値創造をプロデュースするセミナーです。



参加型ワークショップとは

参加者が自ら参加して、インプットトレクチャーをベースに、相互に知恵を絞り、刺激を受け、楽しくワイヤーと学ぶスタイルです。



講師略歴

京都工芸繊維大学卒業。アシックス、住友ビジネスコンサルティングにて商品開発、新規事業、マーケティング、販路開拓、組織活性化、人材育成に携わる。その後、パワー・インタラクティブと教育総研を設立。とともに代表取締役に就任。人生に学びの土壤を！が信条。

株式会社教育総研
代表取締役 岡本充智

懇親会の雰囲気

参加者の皆様とおいしい食事や飲み物で、最近の話題や、仕事上の課題や、あるいはプライベートな情報など、さまざまな話題でざっくばらんに情報交換をしていただきます。初めての方にも安心して気楽に参加いただけるセミナーです。

今後の開催日程

2026年度は、以下の日程で開催予定しています。
引き続きご参加よろしくお願ひいたします。

- 第1回 2026年5月28日(木) 17時～21時
第2回 2026年8月20日(木) 17時～21時
第3回 2026年11月19日(木) 17時～21時
第4回 2027年2月18日(木) 17時～21時

参加申込書 FAX 0744-45-4569

会社名	TEL	
住所	FAX	
参加者氏名	E-mail	参加・不参加
参加者氏名	E-mail	参加・不参加
参加者氏名	E-mail	参加・不参加